

| Tretminen-Management - dieAKADEMIE | | 839,87 | 35,92 | 41,91 | 73,83 | 118,74 | 188,60 | 283,41 | 138,69 | 378,22 |
|---|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|-------------------------------------|--------------------------------|
| Kapitel | Preise brutto | 1 | 7 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 9 |
| | Leistungen (✓ im Paket enthalten) In der endgültigen Version können Einzelleistungen auch in kleineren Paketen und zum Teil einzeln erworben werden. | Paket1: Akquise Kampagnen | Paket7: Die 7 größten Fehler | Paket2: Bin ich geeignet für Network-Marketing? | Paket3: Was kommt auf mich zu? | Paket4: Sichere erste Schritte | Paket5: Networking als Nebenjob | Paket6: Networking als Hauptjob | Paket8: Marketing + Vertrieb | Paket9: Gesamt-Akademie |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Single-Paket ↓ Einstiegspaket → X Upgrade auf x | ● | ●→9 | ↓→3 | ↓→4 | ↓→5 | ↓→6 | ↓→9 | ●→9 | ↓ |
| Akquise-Kampagnen | | | | | | | | | | |
| TM-A101 | Video: Network-Marketing ohne Druck PR | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A102 | eBook: Network-Marketing ohne Druck Content | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A103 | Video: Network-Marketing ohne Druck Content | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A104 | eBook: Network-Marketing ohne Druck Video-Skript | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A105 | Podcast: Network-Marketing ohne Druck Content | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A106 | Video: Entspannung | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A107 | Video: Entscheidungen treffen | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A108 | Video: NWM an einem schönen Wintertag | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A109 | Video: NWM allzeit bereit | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A110 | Video: NWM im Park | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A111 | Video: Vertrieb | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A112 | Quiz: Network-Marketing ohne Druck | ✓ | | | | | | | | |
| TM-A113 | Content-Portal: DieAkademie.TM.com (eigene Links) | ✓ | | | | | | | | |
| Alle Inhalte (Buch-Kapitel und Präsentation) | | | | | | | | | | |
| TM-0.00 | Begrüßung / Inhalte | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-0.01 | Warnung | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-0.02 | Interview mit Michael Strachowitz | | | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-0.03 | Bevor wir beginnen | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-0.04 | Einführung: Tretminen als Symbol | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-1.00 | So einfach ist Network-Marketing | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.01 | Was um alles in der Welt ist Network-Marketing? | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.02 | Und was es nie sein sollte! | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.03 | Das erste Gespräch mit Ihrem Sponsor | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.04 | Das erste Meeting | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.05 | Katastrophen, Katastrophen, Katastrophen! | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-1.06 | Die Story mit den großen Schecks | | | | | | | | | ✓ |
| TM-1.07 | Ich muss nicht verkaufen | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.08 | Wenn Sie was werden wollen. Die Geschichte mit der Garage | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-1.09 | Jeder braucht unsere Produkte | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-1.10 | Ich bin dabei! | | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.11 | Und wie ein reifer Unternehmer gehandelt hätte | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-1.12 | Checkliste Ihrer Sünden | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |

| | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TM-2.00 | Der Weg: Eine kleine Kalkulation | | | | | | | | |
| TM-2.01 | Darum geht es | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-2.02 | Und warum es so nicht geht | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-2.03 | Und warum es trotzdem die meisten so machen | | | | | | | ✓ | ✓ |
| TM-2.04 | Ihre Aufgaben als Sponsor, und die Ihres Sponsors | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-2.05 | Und der Grund, warum die meisten Sponsoren versagen | | | | | | | ✓ | ✓ |
| TM-3.00 | Dreißig Tretminen auf Ihrem Weg | | | | | | | | |
| TM-3.01 | Rückblick, oder die Tretminen-Fabrik | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.02 | 1: Der Einstieg ins Geschäft | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.03 | 2: Ich mache das alles besser | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.04 | 3: Die lieben Freunde und andere Feinde | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.05 | 4: Begeisterung | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.06 | 5: Ich kenne niemanden | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.07 | 6: Lernen statt beginnen | ✓ | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-3.08 | 7: Ziele setzen | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.09 | 8: Ausdauer und Geduld | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-3.10 | 9: Ich hab's eh gewusst | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.11 | 10: Enttäuschung oder die Quote, mein größter Feind | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.12 | 11: Die Anderen sind schuld | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.13 | 12: Kann ich mir nicht vorstellen | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.14 | 13: Der falsche Lieferant | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.15 | 14: Ich kann nicht verkaufen | | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-3.16 | 15: Traue ich mir nicht zu | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.17 | 16: Illusionre Rechenspiele oder „Wie Sie die Kontrolle abgeben“ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-3.18 | 17: Operative Pläne verfolgen oder das Widerliche an Resultaten! | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-3.19 | 18: Die Produkte sind zu teuer | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.20 | 19: Die Produkte kennt schon jeder | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.21 | 20: Ich arbeite und die dort oben verdienen | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.22 | 21: Kann ich mir schon gar nicht vorstellen | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.23 | 22: Soviel Geld brauche ich nicht | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.24 | 23: Wenn reich werden so einfach wäre... | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.25 | 24: Meine Upline funktioniert nicht | ✓ | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-3.26 | 25: Hobby-Psychotherapie statt Sponsoring | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-3.27 | 26: Mehr Geld ausgeben als einnehmen | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.28 | 27: Muss ich das versteuern? | | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-3.29 | 28: Buchhaltung gebe ich meinem Steuerberater | | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-3.30 | 29: Mein Haus, meine Jacht, meine Freundin | | | | | | | | ✓ |
| TM-3.31 | 30: Qualifikationsware, oder „Das Zeug in der Garage“ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-3.32 | Checkliste Ihrer Tretminen | | | | | | ✓ | | ✓ |
| TM-4.00 | Tretminen vermeiden | | | | | | | | |
| TM-4.01 | Ihre Marketing-Konzeption | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.02 | Ihre Potentiale | | | | | | | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TM-4.03 | Ein Businessplan, der nicht reich rechnet | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.04 | Und der operative Plan dazu | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.05 | Ihre Marketing-Plattform | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.06 | Warum ich nicht erst zum Grafik-Designer mutiere | | | | | | | ✓ | ✓ |
| TM-4.07 | USP und Logo, so sollt ihr mich erkennen | | | | | | | ✓ | ✓ |
| TM-4.08 | Ein reifes Zeit-Management | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.09 | Jeden Tag, jeden Tag, jeden Tag! | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.10 | 365 Verfahren, den Scheck unsichtbar klein zu kriegen | | | | | | | | ✓ |
| TM-4.11 | Resultate! Resultate! Resultate! | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-4.12 | Empfehlen Sie uns weiter | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-5.00 | Weiterbildung für Ihre Resultate | | | | | | | | |
| TM-5.01 | Die Praxis zählt | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-5.02 | Online-Konferenzen, effektive Plattform für Wissen und Motivation | | | | | | | | ✓ |
| TM-5.03 | Life-Events für Stimmung und Erfahrungsaustausch | | | | | | | | ✓ |
| TM-5.04 | Literatur | | | | | | | | ✓ |
| TM-ZS0 | Zusammenfassung | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-6.00 | Zusätzliche Präsentations-Themen | | | | | | | | |
| TM-6.01 | Die richtige Einstellung | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-6.02 | Erfahrungen mit NWM | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-6.03 | Objektive Information | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-6.04 | Glaubenssaetze | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| TM-6.05 | Recht in Deutschland | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-6.06 | Aufbau Gespräch | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-6.07 | Kunde Unternehmer | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TM-6.08 | Geld und Charakter | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |